

विज्ञापन डॉट कॉम

विज्ञापन की दुनिया का विस्तृत अध्ययन

डॉ. रेखा सेठी

RSethi



वाणी प्रकाशन



वाणी प्रकाशन

4695, 21-ए, दरियागंज, नयी दिल्ली 110 002

शाखा

अशोक राजपथ, पटना 800 004

फ़ोन: +91 11 23273167 फ़ैक्स: +91 11 23275710

www.vaniprakashan.in

vaniprakashan@gmail.com

sales@vaniprakashan.in

VIGYAPAN DOT COM

by Dr. Rekha Sethi

ISBN : 978-93-5229-704-7

Media

© डॉ. रेखा सेठी

प्रथम संस्करण 2017

आवरण: सुश्री विन्ध्या मलिक

मूल्य : ₹ 295

इस पुस्तक के किसी भी अंश को किसी भी माध्यम में प्रयोग करने के लिए प्रकाशक से लिखित अनुमति लेना अनिवार्य है।

सिटी प्रेस, दिल्ली-110 095 में मुद्रित

वाणी प्रकाशन का लोगो मकबूल फ़िदा हुसेन की कृची से

Rsethi

अनुक्रम

पुस्तक के विषय में	9
एक	
विज्ञापन : स्वरूप एवं अवधारणा	13
विज्ञापन : परिभाषा; विज्ञापन : नयी अवधारणाएँ; मार्केटिंग और विज्ञापन, विज्ञापन और ब्रांड निर्माण; विज्ञापन : सामाजिक सम्भावनाएँ; रचनात्मक अभिव्यक्ति के रूप में विज्ञापन; उपभोक्तावादी संस्कृति में विज्ञापन	
विज्ञापन : विकास यात्रा	28
विज्ञापन की विकास यात्रा : वैश्विक परिदृश्य; विज्ञापन की विकास यात्रा : भारतीय परिदृश्य;	
विज्ञापन : वर्गीकरण	40
अन्तरराष्ट्रीय विज्ञापन; राष्ट्रीय विज्ञापन; स्थानीय विज्ञापन; मुद्रित विज्ञापन; वर्गीकृत विज्ञापन; सजावटी विज्ञापन; श्रव्य विज्ञापन; दृश्य-श्रव्य विज्ञापन; इंटरनेट विज्ञापन; मोबाइल फोन विज्ञापन; उत्पाद या वस्तु सम्बन्धी विज्ञापन; विशिष्ट सेवा सम्बन्धी विज्ञापन; सामान्य सहकारी विज्ञापन; औद्योगिक विज्ञापन; वित्तीय विज्ञापन; संस्थागत विज्ञापन; जनहित में जारी विज्ञापन; राजनीतिक विज्ञापन; सूचनापरक विज्ञापन; प्रतिष्ठापरक सम्मानक विज्ञापन; तुलनात्मक विज्ञापन या प्रतिस्पर्धात्मक विज्ञापन; प्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन; अप्रत्यक्ष कार्यवाही के विज्ञापन	
विज्ञापन : उद्देश्य, कार्य एवं महत्त्व	60
विज्ञापन के व्यावसायिक उद्देश्य: बिक्री बढ़ाना; नये बाजार क्षेत्र ढूँढ़ना; ब्रांड निर्माण; सामाजिक उद्देश्य: सूचना देना एवं	

शिक्षित करना; जनमत निर्माण; मनोवैज्ञानिक उद्देश्य: उपभोक्ता का विश्वास जीतना; सुख-संतोष की सृष्टि करना; विज्ञापन का महत्त्व

दो

- विज्ञापन निर्माण** 69
विज्ञापन एजेंसी
विज्ञापन एजेंसी के विभाग; ब्रांड-सर्विसिंग; एकाउंट प्लानिंग; क्रिएटिव टीम; मीडिया प्लानिंग
- गवेषणा** 83
बाजार गवेषणा; वस्तु गवेषणा; उपभोक्ता गवेषणा; मीडिया गवेषणा
- रचनात्मक परिकल्पना** 93
सृजनात्मक नीति का विकास; बाजार का विश्लेषण; प्रतिस्पर्धी ब्रांड से तुलना; विचार सूत्र का विकास; विलक्षणता
- विज्ञापन सन्देश अपील** 98
वस्तु केन्द्रित अपील; उपभोक्ता केन्द्रित अपील; भावनात्मक अपील; तार्किक एवं सूचनात्मक अपील; मनोरंजक अपील; ब्रांड अम्बेसडर अपील; प्रतिस्पर्धात्मक अपील
- कॉपी लेखन** 105
कॉपी लेखन और शीर्ष-पंक्ति; उपशीर्ष-पंक्ति; मूल कॉपी; स्लोगन

तीन

- विज्ञापन माध्यम**
प्रिंट माध्यम 121
प्रिंट माध्यम के लिए विज्ञापन निर्माण; लेआउट; लेआउट के तत्व, लेआउट के विविध रूप; फॉन्ट का चुनाव; चित्रों का चुनाव एवं प्रस्तुति; डिज़ाइन; प्रिंट विज्ञापन निर्माण के विभिन्न चरण
- रेडियो माध्यम** 143
रेडियो विज्ञापन के अनिवार्य घटक-संगीत; आवाज़; ध्वनि-प्रभाव; रेडियो विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन; रेडियो विज्ञापन के विविध रूप; रेडियो विज्ञापन निर्माण के विभिन्न चरण

टेलीविज़न माध्यम	155
टेलीविज़न विज्ञापन के अनिवार्य घटक— दृश्य (वीडियो); श्रव्य (ऑडियो); टेलीविज़न के लिए कॉपी लेखन; टेलीविज़न विज्ञापन के विभिन्न रूप; टेलीविज़न विज्ञापन निर्माण के विभिन्न चरण	
चार	
विज्ञापन भाषा	175
विज्ञापन की भाषा बनाम साहित्यिक भाषा	
विज्ञापन भाषा के गुण	183
रचनात्मकता; ध्यानाकर्षण क्षमता; स्मरणीयता; सरलता-बोधगम्यता; नियम निर्बंधता-व्याकरण विचलन; जीवन्तता; विश्वसनीयता; प्रेरक प्रतिक्रिया	
विज्ञापन भाषा के उपकरण	189
शब्द और अर्थ; शब्द-चयन; सादृश्य विधान; अलंकरण; तुकान्तता; समानान्तरता; विचलन; मुहावरे और लोकोक्तियाँ; भाषा संकर	
पाँच	
पॉपुलर कल्चर और विज्ञापन	207
उपभोक्तावादी संस्कृति और विज्ञापन : एक बहस	
विज्ञापन और स्त्री	221
विज्ञापन और बच्चे	227
छह	
विज्ञापन जगत की प्रमुख हस्तियाँ	235
पीयूष पांडे; प्रसून जोशी; एलीक पद्मसी; आर. बालाकृष्णन; प्रहलाद कक्कड़; एग्नेलो डायस; अनुजा चौहान; जोजी पॉल; के.वी. श्रीधर; मधुकर कामथ	
सात	
प्रमुख विज्ञापन एजेंसियाँ	261
ओगिल्वी एंड माथर प्राइवेट लिमिटेड; लो लिंटास इंडिया; मैकेन एरिकसन इंडिया लिमिटेड; मुद्रा कम्युनिकेशन लिमिटेड; जे.डब्ल्यू.टी.; एफ.सी.बी.-उल्का एडवर्टाइजिंग; लिओ बर्नेट; बी.बी.डी.ओ.; मैडिसन वर्ल्ड; ग्रे वर्ल्डवाइड	

आठ

चुनिंदा विज्ञापन	283
वोडाफोन जू जू; कैडबरी डेरी मिल्क; फेविकोल; ओनिडा; लक्स; अमूल; मिले सुर मेरा तुम्हारा; सर्फ; लिरिल साबुन; लीड इंडिया	
पुस्तक सूची	307